

Lieux : **Paris** - Durée : **6 mois** dès que possible - € : **700-900**

RYTHME est une application spécialisée dans l'automatisation des achats du quotidien des foyers français. Nous cherchons une personne dynamique et ambitieuse, soucieuse de donner le meilleur d'elle-même dans le lancement d'un service innovant. Vous n'avez pas peur de vous investir dans la boîte et de participer activement à écrire l'histoire de RYTHME !

### Descriptif du poste

Vous intégrez RYTHME en tant que Community Manager, voici votre mission :

- Animation des réseaux sociaux (rédaction des contenus Instagram, Facebook, Twitter et planification sur Hootsuite),
- Gestion de campagne d'acquisition (Facebook, Instagram...)
- Participation au développement de la stratégie de communication
- Fidéliser et acquérir de nouveaux membres
- Augmenter la présence digitale et accroître la visibilité de la communauté
- Veille concurrentielle

### Profil recherché

- Stage de césure ou de fin d'études, formation marketing ou grande école de commerce
- Aisance dans la rédaction de contenus - orthographe irréprochable
- Bonne connaissance des réseaux sociaux
- Expérience ou connaissance en montages vidéo et des retouches photo simples,
- Première expérience en tant que Community manager est la bienvenue
- Intérêt pour le secteur de la technologie et pour une cible B2B

Vos atouts :

- Vous êtes très organisé(e), rigoureux(se), efficace et polyvalent(e)
- Vous aimez les challenges et vous avez une vraie culture de la performance
- Vous êtes autonome et vous aimez prendre des initiatives

### Bonus

- Formations prévues en interne avec nos équipes de directions
- Moitié des frais de transports remboursés
- Equipe jeune et dynamique
- Locaux à Paris

Envoi de votre candidature : [contact@rythme.tech](mailto:contact@rythme.tech)