

Lieux : **Paris** - Durée : **6 mois** dès que possible - € : **700-900**

RYTHME est une application spécialisée dans l'automatisation des achats du quotidien des foyers français. Nous cherchons une personne dynamique et ambitieuse, soucieuse de donner le meilleur d'elle même dans le lancement d'un service innovant. Vous n'avez pas peur de vous investir dans la boîte et de participer activement à écrire l'histoire de RYTHME !

Descriptif du poste

Vous intégrez RYTHME en tant que Community Manager, voici votre mission :

- Animation des réseaux sociaux (rédaction des contenus Instagram, Facebook, Twitter et planification sur Hootsuite),
- Gestion de campagne d'acquisition (Facebook, Instagram...)
- Participation au développement de la stratégie de communication
- Fidéliser et acquérir de nouveaux membres
- Augmenter la présence digitale et accroître la visibilité de la communauté
- Veille concurrentielle

Profil recherché

- Stage de césure ou de fin d'études, formation marketing ou grande école de commerce
- Aisance dans la rédaction de contenus - orthographe irréprochable
- Bonne connaissance des réseaux sociaux
- Expérience ou connaissance en montages vidéo et des retouches photo simples,
- Première expérience en tant que Community manager est la bienvenue
- Intérêt pour le secteur de la technologie et pour une cible B2B

Vos atouts :

- Vous êtes très organisé(e), rigoureux(se), efficace et polyvalent(e)
- Vous aimez les challenges et vous avez une vraie culture de la performance
- Vous êtes autonome et vous aimez prendre des initiatives

Bonus

- Formations prévues en interne avec nos équipes de directions
- Moitié des frais de transports remboursés
- Equipe jeune et dynamique
- Locaux à Paris

Envoi de votre candidature : contact@rythme.tech