

Lieux : **Paris** - Bonus : **Prise de participations**

RYTHME est une application spécialisée dans l'automatisation des achats du quotidien des foyers français. Nous constituons notre équipe dirigeante et recrutons notre CMO (Chief Marketing Officer). Nous venons de lever 350k€ auprès d'investisseurs de renom. Vous partez d'une page blanche et participez à écrire l'histoire de RYTHME !

Descriptif du poste

Vous intégrez RYTHME en tant que CMO, voici vos missions :

- Elaborer et piloter la mise en place de la stratégie Marketing
- Définir, mettre en œuvre et mesurer les leviers d'acquisition via nos leviers online : SEO, SEA, Partenariats
- Établir, suivre, et piloter efficacement le budget en répartissant les dépenses et en optimisant une combinaison de canaux pour atteindre les objectifs de manière efficace
- Œuvrer au développement de la Marque et superviser le déploiement des outils de communication Stratégie Content, Social Media et Relation Presse
- Optimisation de l'ensemble des dispositifs (emailing, posts ...) en ayant pour but l'amélioration en continue de la relation avec nos utilisateurs
- Mesurer la performance, assurer le suivi opérationnel des actions menées, optimiser les coûts, et établir le ROI
- Coacher, former, développer les compétences des collaborateurs

Profil recherché

- Vous avez entre 4 et 6 ans d'expérience en marketing opérationnel et/ou stratégique,
- Capacités analytiques et d'interprétation des données chiffrées,
- Compétences avérées dans la gestion de projet et la planification stratégique,
- Une bonne capacité dans la prise de décision et la résolution des problèmes,
- Excellentes capacités de communication,
- Anglais niveau avancé requis pour le poste.

Vos atouts techniques :

- Leadership avec une maîtrise des techniques et de l'analyse marketing,
- Connaissance poussée de l'écosystème du marketing digital,
- Capacité d'analyse du marché et approche pertinente des enjeux sectoriels,
- Excellente maîtrise des outils du marketing digital et de la communication,
- Veille et formations continue sur les nouvelles pratiques et outils du marketing.

Vos atouts relationnels :

- Proactivité, curiosité, autonomie, goût pour le produit bien fait
- Esprit d'équipe, envie de faire partie intégrante de cette nouvelle aventure

Bonus

- Prise de participation au capital de RYTHME
- Equipe jeune et dynamique
- Locaux à Paris

Envoi de votre candidature : contact@rythme.tech

RYTHME TECH SAS

90108968000010 RCS Paris - 4 rue Labie 75017 Paris - Mail. contact@rythme.tech
TVA intracommunautaire : FR11901089680